



WORLD OF MAWYC

WORLD OF MAWYC

PRECIOUSNESS

BEAUTY

CONNECTIVITY

COMMITMENT

DURABILITY

RESPECT

FAMILY

SIMPLICITY

OPENNESS

MYSTERY



DANS UNE FAMILLE, vous bâtissez votre avenir ensemble. Réaliser de belles choses de manière constructive, voilà l'essentiel. Pas les pieds et poings liés, mais librement et en sachant que vous évoluez dans un environnement familial où règnent l'ouverture, la confiance et le respect. Chaque membre de la famille assume son rôle et détient l'une des clés qui ouvre la voie à l'harmonie et au succès.

Il en va de même dans une entreprise. Chaque employé a sa propre personnalité et doit avoir l'occasion de se développer davantage. Ce n'est qu'à partir de là que se formera une équipe solide, dont les membres seront prêts à se soutenir les uns les autres et à faire tout leur possible pour offrir aux clients le meilleur service possible. Ainsi, il est dommage que dans l'économie actuelle, l'accent soit placé si résolument sur les recettes. Bien sûr, la rentabilité est importante, mais d'autres aspects comptent, tels que le respect mutuel entre l'entreprise, les employés, les fournisseurs et les clients. Cela crée de l'espace pour continuer de remettre le service en question et l'améliorer de telle sorte qu'il évolue et soit durable. En tant qu'entreprise, il est essentiel non seulement d'attendre de la valeur ajoutée de la part de vos associés, mais également d'offrir de la valeur ajoutée aux personnes qui y travaillent, ainsi que de proposer le meilleur service possible à vos clients, en les surprenant avec ce petit plus auquel ils ne s'attendaient pas. Vous pouvez appeler ça notre côté familial, après tout, nous sommes une entreprise familiale. C'est inscrit dans notre ADN depuis plus d'un siècle maintenant.

Le fait que nous soyons une entreprise familiale ne nous empêche pas d'évoluer en permanence et de nous préparer très souvent à la prochaine étape. Une famille avec des enfants en bas âge a une dynamique différente d'une famille avec surtout des adultes assis autour de la table. Elle suscite de nouvelles idées, offre de nouvelles perspectives et renforce l'entreprise. Ce numéro de *World of Mawyc* vous donnera l'occasion d'apprendre à connaître cette famille, en plongeant dans l'histoire de l'entreprise et en vous présentant ses services et passions. Bonne lecture!

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'J.M.L.M. Wyckaert', written in a cursive style.

JACQUES M.L.M. WYCKAERT, PDG DU GROUPE MAWYC

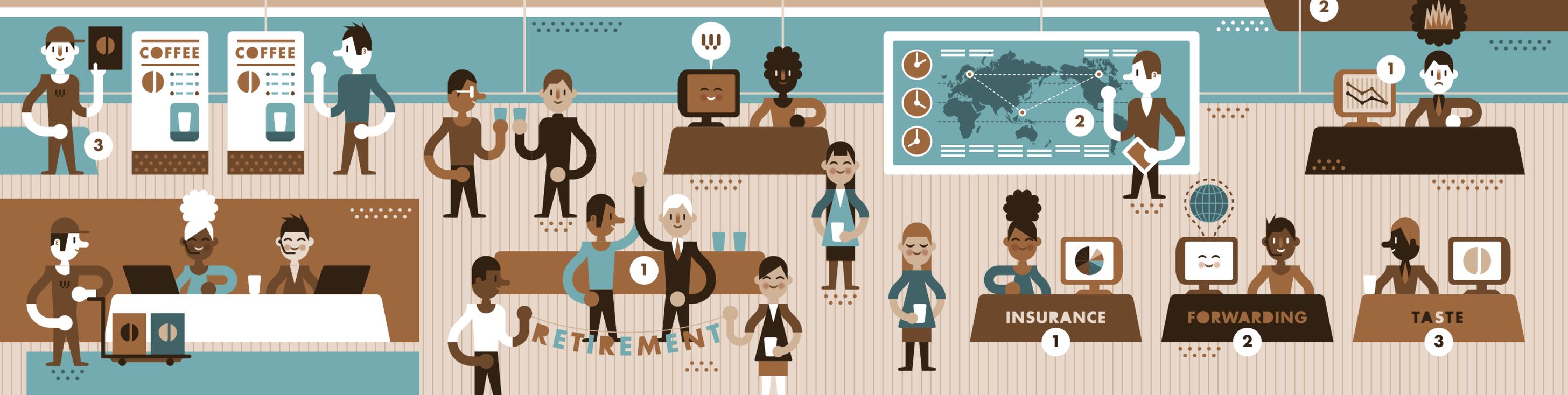


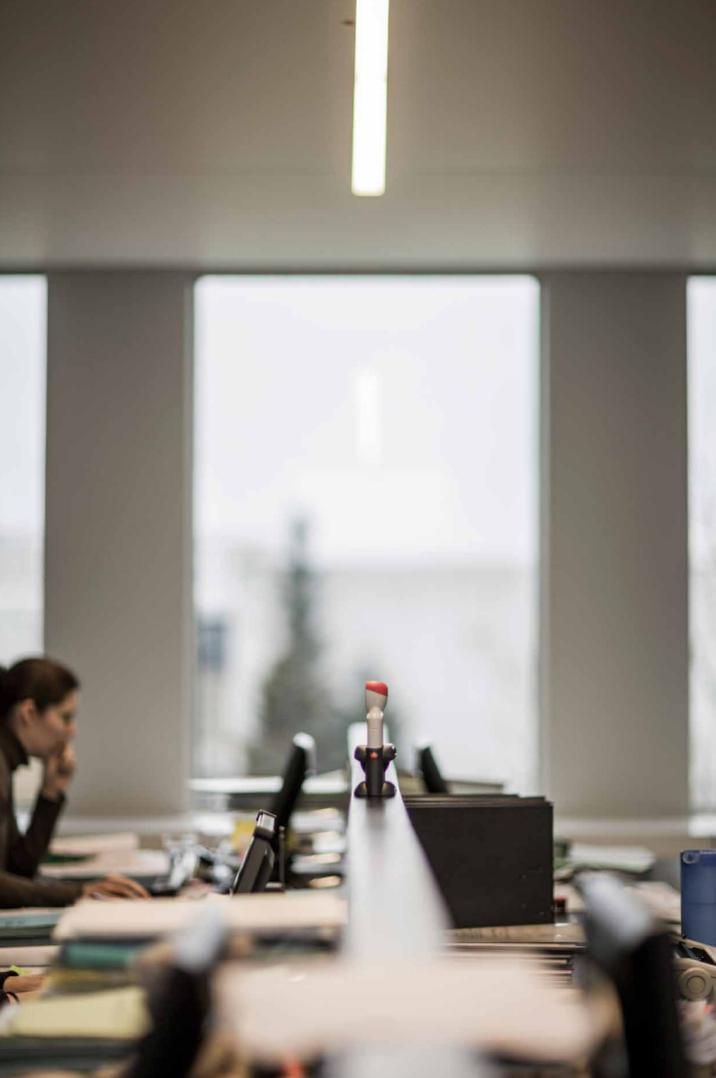
Mawyc a un passé à la fois riche et mouvementé. Après soixante-dix ans d'existence, deux familles participent encore à deux entreprises florissantes. Pour autant, la quatrième génération a presque dû repartir de zéro.

"The longer you can look back, the farther you can look forward", a déclaré un jour W. Churchill. Il pourrait s'agir de la devise de Mawyc, un groupe dont les racines remontent au début du siècle dernier. C'est ce passé riche qui a permis à Mawyc de combiner des activités d'assurance à l'organisation du transport de marchandises. Tout a commencé en 1924, quand le globe-trotter Théo Machtelynck a intégré son activité à Théo Machtelynck & Fils, une compagnie d'arrimage qui transbordait les cargaisons des navires sur les trains et les camions dans le port de Gand. A la même période, l'intendant Jules Wyckaert a créé une compagnie de courtage en assurances indépendante.

En 1970, les descendants des fondateurs avaient une entreprise florissante en retour de leurs efforts. Maurice Machtelynck, alors à la tête de Théo Machtelynck & Fils, n'avait pas de descendants de sexe masculin et a décidé de ne plus investir dans l'entreprise. Il avait une fille, Juliette Machtelynck, mais à cette époque, il était inconcevable dans le secteur du transport maritime qu'une femme dirige l'entreprise. Cette dernière gérait déjà les activités douanières et s'était spécialisée dans le perfectionnement actif et passif. L'entreprise a réduit l'échelle de son activité, ce qui a mis fin aux années de croissance. La succession a également posé problème dans la famille Wyckaert. Les deux frères qui dirigeaient la compagnie d'assurance sont décédés assez jeunes. L'un d'entre eux avait un fils : Jacques Wyckaert senior. Mais le jeune père – qui avait épousé entretemps Juliette Machtelynck – ne voulait pas troquer son poste de directeur dans une compagnie d'assurance française pour une existence incertaine de courtier en assurances indépendant. Le bureau a continué d'exister, mais le portefeuille d'assurance a été considérablement réduit.

Au final, c'est la quatrième génération qui a dû relever un grand défi. Jacques Wyckaert junior, le PDG actuel, a donné un nouveau souffle aux activités d'assurance. Quelques années plus tard, sa sœur Katharina, désormais directrice administrative et financière, a rejoint les rangs. En 1990, les activités de Théo Machtelynck & Fils ont également été relancées. "Nous commençons en tant qu'indépendants, avec un passé riche mais une base fragile", se rappelle Jacques Wyckaert. "Chaque maillon de la chaîne qui était nécessaire pour proposer un ensemble complet de services devait être reconstruit". Les activités se sont développées et récemment, les services ont été élargis dans le cadre de plusieurs acquisitions. En 2010, tout a été réuni sous un seul et même nom : Mawyc.





Le groupe Mawyc se trouve dans un bâtiment relativement discret du port de Gand. Rien ne laisse deviner, dans son apparence extérieure, qu'un large éventail de services est proposé au monde entier depuis cet endroit.

INSURANCE ET FORWARDING. Mawyc compte plus de 80 employés pour ces deux activités, répartis entre Gand, Anvers et Bruxelles. Depuis le début du siècle dernier, l'assurance a été l'une des pierres angulaires de l'activité de Mawyc. Mawyc propose des assurances à des particuliers, des petites et moyennes entreprises et des multinationales du monde entier. "Les entrepreneurs prennent souvent conscience de l'importance de l'**assurance** uniquement en cas de problème", explique le PDG, Jacques Wyckaert. "Cela va souvent de pair avec des émotions fortes. Grâce à notre engagement et nos analyses préalables, nous pouvons transformer ces sentiments négatifs en arguments positifs. Notre tâche consiste précisément à assurer la continuité".

Mawyc propose de nombreuses formes d'assurance, notamment l'assurance responsabilité civile. En effet, une grande responsabilité pèse sur les entreprises, les conseils d'administration et les professions libérales. Des fautes d'inattention ou des négligences mineures peuvent ainsi avoir de graves répercussions financières. Par conséquent, il est essentiel d'avoir une assurance responsabilité civile adaptée. Il en va de même pour l'assurance collective ou les fonds de pension, indispensables au développement d'un régime de retraite complémentaire. Ils n'apportent une valeur ajoutée que lorsque toutes les parties connaissent parfaitement leur contenu et les implications qui en découlent. "Grâce à des explications approfondies et une gestion minutieuse, nous nous assurons que tout est clair pour l'employé et qu'il ne devra pas faire face à des problèmes financiers en cas de maladie, d'accident ou de décès", indique Wyckaert.

Il existe également une solution d'assurance pour le cauchemar de tout employeur : la destruction de ses actifs ou la perte de son revenu d'exploitation et l'incidence financière définitive. "Grâce à la couverture 'tous risques' et un plan de continuité détaillé élaboré par nos spécialistes, nous pouvons couvrir ces risques", déclare Wyckaert. L'assurance transport de Mawyc couvre ensuite tous les risques liés au transport de marchandises.

En plus de proposer des solutions d'assurance, Mawyc organise lui-même le transport des marchandises. Activité connue sous le nom de **forwarding**, le groupe gère et coordonne l'ensemble de la chaîne de transport, de l'expéditeur au destinataire. Le transport est effectué par voies terrestres, maritimes ou aériennes. Mawyc gère la dizaine d'étapes intermédiaires qui caractérisent toute opération de transport international, ainsi que les formalités y afférentes. L'objectif est simple : transporter la marchandise en toute sécurité, rapidement et efficacement d'un point à un autre, également en cas d'urgence. "Nous nous assurons que le planning est respecté et qu'il ne manque aucun maillon à la chaîne", souligne Wyckaert.

A partir de cette expérience, Mawyc s'est spécialisé dans le **courtage en douane**. Il s'agit d'un élément complexe du commerce moderne, qui nécessite non seulement que les entreprises tiennent compte des droits d'importation et d'exportation, mais également qu'elles se mettent en conformité avec toutes les formalités requises. Ce département au sein de Mawyc se charge par ailleurs des opérations de transport express pour des livraisons urgentes.

Mawyc fait aussi place au bon goût, comme le prouve Javana. Javana est un **torréfacteur** traditionnel, avec des magasins à Bruges, Gand et Ostende. Javana ne se contente pas de produire du café, mais vend également environ 140 variétés de thé, dont ses propres mélanges. Les clients sont aussi bien des particuliers que des restaurateurs, grossistes et entreprises. "La découverte des épices et du café a donné naissance au commerce et au transport international et c'est ainsi qu'est né, au final, le besoin d'assurance", raconte Jacques Wyckaert. "Du point de vue historique, tout est étroitement lié, ce que nous reflétons dans nos activités".

*Notre objectif est simple : transporter la marchandise en toute sécurité, rapidement
et efficacement d'un point à un autre, également en cas d'urgence.*





Conçu par l'architecte gantois Glenn Sestig, le siège du groupe Mawyc est à l'image de l'entreprise : franc et chaleureux.

LES ACTIVITÉS DE MAWYC étaient réparties entre deux endroits distincts à Gand. Depuis 2002, année à laquelle l'entreprise s'est réunie dans le port de Gand, tous les départements opèrent depuis le même lieu. Construit dans les années 1960, le bâtiment est entouré de docks et de chemins de fer du cœur industriel de la capitale de la province de Flandre orientale.

Avant l'emménagement, le bâtiment a été revisité par Glenn Sestig. Cet architecte s'est notamment fait un nom avec le projet du dancing le Culture Club de Gand. Entre-temps, l'architecte de renom a réalisé de nombreux projets prestigieux dans toute l'Europe. Sa marque de fabrique : des intérieurs stricts, fonctionnels et luxueux. Pour Mawyc, il a également conçu un intérieur austère, mais confortable. "Cette entreprise a un portefeuille de clients très variés. J'ai donc pensé qu'il était essentiel de créer un intérieur qui convienne à tous, qu'il s'agisse d'une personne aux goûts modernes ou classiques. Les lignes strictes plaisent à la jeune génération, la pierre naturelle lui donne une touche plus classique et chaleureuse".

La réception, qui constitue le point de rencontre des deux ailes, reflète immédiatement les idées de l'architecte. L'espace combine un sol en béton ciré à une paroi en verre et un bureau en bois. Glenn Sestig aime clairement les contrastes. "Les matériaux apportent une certaine tension, tout en étant chaleureux", explique l'architecte. De même, G. Sestig joue avec les volumes. D'immenses portes coulissantes ferment les salles et les bureaux, mais quand elles sont ouvertes, vous pouvez soudain voir de grandes pièces dont le passage de l'une à l'autre se fait en douceur. Conjugées aux nombreuses parois en verre, les portes coulissantes sont synonymes d'ouverture et de confort. "Cette ouverture crée une ambiance agréable, qui met à l'aise les clients et le personnel", explique Glenn Sestig.

Le concept proposé par l'architecte reflète également la philosophie de Mawyc. "L'intérieur respire la pureté, la franchise et la simplicité. Des valeurs auxquelles nous sommes grandement attachés", souligne Jacques Wykaert, PDG de Mawyc Group. L'entreprise opérant dans le secteur des services, ses réalisations ne sont pas tangibles. Pourtant, le bâtiment en dit beaucoup sur la nature des services fournis par cette dernière. "Non seulement les clients doivent se sentir les bienvenus, mais ils doivent également ressentir une grande sérénité. L'idée est que n'importe quel visiteur ait le sentiment que tout fonctionne bien et que nous contrôlons la situation. Nous créons ainsi une atmosphère de tranquillité qui inspire la confiance".

Mawyc est une entreprise familiale, ce que le personnel peut également ressentir. Cinq figures clés de l'entreprise unissent leurs efforts et partagent leurs points de vue sur le travail, les valeurs et les défis.



LA CULTURE DE MAWYC remonte au début du siècle dernier. Entretemps, la quatrième génération est à la barre. Le directeur administratif, par exemple, est Katharina Wyckaert, qui a grandi avec l'entreprise et se sent proche du personnel. "En tant qu'entreprise familiale, vous restez naturellement proche de vos employés", explique cette dernière. "Cela se traduit parfois par de petites choses : fêter ensemble la Saint-Nicolas ou offrir à quelqu'un un bouquet de fleurs pour son anniversaire. Cela signifie également que le management doit prêter une oreille bienveillante aux problèmes de ses employés".

Bruno Dewaele, expert en assurances et responsable chez Wyckaert-Comarit, travaille pour l'entreprise depuis plus de dix ans déjà. Il a travaillé auparavant pour une grande multinationale. "Le passage à une entreprise familiale a été une expérience très positive pour moi. On vous donne tout de suite des responsabilités et vous pouvez prendre des décisions vous-même. Tout cela se fait toujours dans la concertation et avec beaucoup de soutien, mais jamais de façon autoritaire.

Dewaele n'est pas le seul à être passé d'un groupe international à l'entreprise familiale Mawyc. "Dans mon précédent emploi, j'ai parfois eu l'impression de n'être rien d'autre qu'un intermédiaire", raconte Stefaan De Brouwer, responsable du département Forwarding. "Il n'y avait pas de liens hiérarchiques directs et la communication passait par plusieurs étapes intermédiaires. Heureusement, les choses sont différentes ici. Tout peut être discuté, la hiérarchie est horizontale et la communication très efficace. Pas besoin de notes de dix pages pour prendre une décision". Cette expérience est partagée par Tom Vanden Borre, responsable de la stratégie et des opérations, qui a rejoint Mawyc à la fin de l'année dernière. "Vous pouvez réaliser beaucoup de choses sans devoir passer par plusieurs niveaux de communication. Vous voyez ainsi rapidement le résultat des initiatives que vous prenez".

Cependant, comme n'importe quelle entreprise, Mawyc fait face à de grands défis. Le PDG Jacques Wyckaert explique : "Le monde qui nous entoure évolue. Nous devons nous en inspirer, dans l'intérêt de nos clients et de notre personnel. Ainsi, nous pourrions avoir à mettre en place de nouvelles procédures ou à réfléchir à notre organisation avec, dans ce cas, une vision sur le long terme". Le statu quo est synonyme de recul, estime Mawyc. L'entreprise réfléchit ainsi beaucoup à des services qui peuvent faire la différence. "Les clients doivent être de plus en plus conscients qu'ils peuvent venir nous voir avec des besoins spéciaux car nous ne proposons pas uniquement des solutions standard", souligne Vanden Borre. Il s'agit aussi bien d'un défi pour le management que pour le personnel. Mais nous y travaillons tous ensemble".



KATHARINA WYCKAERT

Fonction directeur finance, risques et administration
Depuis "L'enfance"

Quelle est votre plus grande source de satisfaction à la fin de la journée? "Quand je suis arrivée à finir toutes mes tâches. J'ai également besoin de rire au moins une fois par jour. Cela m'aide à laisser le stress de la journée derrière moi".

Quelle est votre définition d'un bon service? "Vous devez traiter les clients de la même façon que vous voudriez être traité. Cela signifie être toujours aimable, faire preuve de respect, prendre du temps pour le client, tenir vos promesses et communiquer l'information rapidement. Vous devez pouvoir vous mettre à sa place s'il se trouve dans une situation difficile".



STEFAN DE BROUWER

Fonction directeur forwarding
Depuis 2012

Quelle est votre plus grande source de satisfaction à la fin de la journée? "Rendre visite aux clients me donne beaucoup d'énergie. Le feedback que je reçois est très précieux et m'inspire pour améliorer les services que nous proposons".

Quelle est votre définition d'un bon service? "Bien comprendre les attentes des clients. Ils ne doivent pas s'inquiéter de la bonne exécution d'une tâche. Une tâche donnée est en principe synonyme d'une tâche bien exécutée. Si quelque chose se passe mal, il faut alors communiquer clairement dessus".



TOM VANDEN BORRE

Fonction directeur stratégie & opérations
Depuis 2013

Quelle est votre plus grande source de satisfaction à la fin de la journée? "L'énergie positive est le résultat d'une activité positive. C'est toujours un plaisir d'arriver à résoudre des problèmes à la fin de la journée ou de pouvoir porter un toast à un nouveau contrat".

Quelle est votre définition d'un bon service? "Connaître précisément les besoins de vos clients et leur proposer le bon service ou le bon produit. Vous ne devez pas vendre à vos clients une BMW s'ils ont besoin d'une Golf. Au final, il s'agit de satisfaire votre client".



BRUNO DEWAELE

Fonction conseiller juridique et responsable assurance IARD
Depuis 2001

Quelle est votre plus grande source de satisfaction à la fin de la journée? "Quand les clients expriment leur gratitude et leur respect car nous sommes parvenus à leur fournir une solution adaptée ou à leur donner de la valeur ajoutée. J'ai souvent aussi ce sentiment positif avec les réactions des collègues que j'ai pu aider en paroles en actes".

Quelle est votre définition d'un bon service? "Écouter vos clients, trouver une solution et parvenir réellement à la mener à bonne fin. Vous devez également pouvoir surprendre vos clients en leur offrant un petit peu plus que ce qu'ils attendaient".



INSURANCE

Faire des affaires implique de prendre des risques. Mawyc Insurance évalue les risques de manière optimale pour pouvoir assurer ses relations comme il se doit. En tant qu'assureur indépendant et international, nous proposons également des polices sur-mesure, avec le meilleur ratio couverture des risques/prix. Nos autres forces sont notre efficacité, notre expertise et nos services conçus pour répondre aux besoins de nos clients.





FAITS & CHIFFRES

L'ASSURANCE EST ENNUYEUSE?

Pas chez Mawyc. Nous avons déjà assuré les risques les plus exceptionnels, des risques politiques tels que la nationalisation d'entreprises dans des régions politiquement instables jusqu'aux risques liés à la gestion de précieuses œuvres d'art. Nous avons également participé au projet de déplacement d'un pont ferroviaire en Bretagne, à l'extension d'un sous-marin et au changement des moteurs dans des navires de croisière... alors qu'ils étaient en marche.

233.000.000 D'EUROS

C'est le montant du plus gros dossier que nous gérons à l'heure actuelle dans nos bureaux. Ce dossier mixte (incendie – responsabilité civile) concerne à la fois des dommages causés par un incendie et des pertes dues à l'arrêt de la production.

SAVIEZ-VOUS QUE...

... les clients et les assureurs sont toujours étonnés par la précision et le service exhaustif que nous offrons en termes d'assurances collectives pour nos clients professionnels, quelle que soit leur taille?

60 %

des entreprises qui ne sont pas assurées contre des pertes d'exploitation font faillite dans les deux ans qui suivent un incendie grave. En plus des dommages purement matériels, le fait est que les obligations financières, commerciales et sociales d'une entreprise perdurent. Ainsi, une assurance contre les pertes d'exploitation n'est pas uniquement recommandée pour les grandes entreprises. Les indépendants et les petites et moyennes entreprises peuvent également en avoir une grande utilité.

CLASSE WWORLD

Dans le cadre de nos services WWW (Wyckaert World Wide), nous fournissons une aide précieuse au personnel d'une entreprise, ce qui leur permet de se concentrer sur leur cœur d'activité. Nous proposons également un service sur-mesure aux entreprises travaillant avec des expatriés.

"What I especially come away with, Jacques, is that your work as a broker is exemplary. Something that should also be emphasised! Friendly regards," Steve Johnson



WORLD OF MAWYC

*Fournir du miel au personnel et mettre en lumière la philosophie de l'entreprise.
En installant une ruche au siège de l'entreprise, Mawyc a pu atteindre ces deux objectifs en une seule action.*

IL Y A CINQ ANS. Danny Larno, responsable des assurances collectives chez Mawyc, a été piqué par une abeille. Au sens figuré, bien sûr. Il a décidé de suivre une formation d'apiculteur et a installé quelques ruches dans son verger. Son enthousiasme a également inspiré Jacques Wyckaert. «Pourquoi ne pas installer une ruche au siège de l'entreprise?», s'est demandé le PDG. Depuis, le toit de l'entreprise abrite une ruche avec onze cadres.

«En tant qu'entreprise familiale, nous aimons créer un espace de travail agréable pour nos employés. Leur fournir du miel goûteux et bon pour la santé m'a semblé une bonne idée», raconte Jacques Wyckaert. «Et la beauté avec les abeilles, c'est que leur organisation rejoint à de nombreux égards notre façon de travailler. Notre entreprise n'est pas hiérarchique, nous opérons davantage comme une 'structure crêpe' aplanie, dans laquelle tout le monde a une tâche spécifique, tout comme les abeilles. La reine peut être comparée au chef d'équipe. Au premier abord, la reine semble être celle autour de qui tout tourne, mais il apparaît ensuite clairement que les ouvrières sont essentielles au bon fonctionnement de la ruche. La reine, avec ses capacités de reproduction, garantit la continuité de la ruche. A son tour, l'apiculteur, tout comme le PDG, gère l'ensemble de la ruche».

La ruche, qui abrite environ 50.000 abeilles l'été, a déjà produit 21 kilos de miel en deux ans. Cependant, une production aussi soutenue ne se fait pas toute seule. Danny Larno explique. «Il n'y a pas beaucoup à faire l'hiver, mais dès que le printemps arrive, je surveille la ruche toutes les semaines : les abeilles sont-elles actives? Cueillent-elles du pollen? Au printemps, les ruches doivent également être agrandies. Les abeilles ont en effet besoin d'espace pour couvrir, sinon elles formeront un essaim. Souvent, je commence également à préparer une nouvelle ruche à cette époque. A partir de juin, vous pouvez extraire votre première récolte. Le miel doit être remué plusieurs fois par jour afin de rester fluide et de ne pas former de cristaux. En juillet, après la récolte finale, je nourris les abeilles avec du sirop de sucre. La principale tâche à l'automne est de s'assurer que les abeilles sont en bonne forme pour passer l'hiver. Elles sont également traitées contre le parasite Varroa, qui peut gravement les affaiblir».

«Nous n'avons pas prévu de commercialiser le miel», ajoute Jacques Wyckaert. «Nous l'offrons en tant que cadeau promotionnel et les employés qui le souhaitent peuvent prendre un pot pour chez eux. Personnellement, j'en suis déjà à mon cinquième. Tous les matins, je prends une cuillère de miel à jeun. Une façon énergique et parfaite de commencer la journée».



FORWARDING

Le monde est un village et les entreprises exportent et importent des produits en provenance et à destination des quatre coins du monde. Mawyc Forwarding aide les entreprises dans la logistique du transport - par voies terrestres, maritimes et aériennes. Nous nous occupons également des formalités et sommes spécialisés dans la législation douanière européenne afin que l'ensemble de la chaîne de transport fonctionne parfaitement bien.





FAITS & CHIFFRES

SAVIEZ-VOUS QUE...

... Samoa est le point le plus éloigné de la Belgique?
Chaque semaine, Mawyc envoie quelques colis à destination de cette île située dans le Pacifique.

200

C'est le nombre d'agents que nous avons retenus pour faire partie de notre réseau mondial. Dans chaque aéroport et chaque port maritime, où que vous soyez dans le monde, vous trouverez un partenaire avec qui collaborer de manière constructive.

DELICATESSEN

Chez Mawyc, nous apprécions les bons produits et nous sommes spécialisés dans le transport, le stockage et la livraison de produits alimentaires raffinés et de grande qualité.

1 037 KILOMÈTRES

Une façon écologique et pratique de transporter les marchandises en vrac de l'intérieur du pays jusqu'aux ports maritimes consiste à recourir au transport fluvial. La Flandre n'a pas moins de 1 354 kilomètres de voies navigables, dont 1 037 sont empruntées par le transport commercial, ce qui en fait l'un des réseaux de rivières et de canaux les plus denses au monde.

AEO

Les autorités douanières ont octroyé à Mawyc le statut d'OEA ou 'Opérateur Economique Agréé. Cela signifie que nos marchandises font l'objet de contrôles moins rigoureux aux frontières et que nous avons la priorité dans le processus de contrôle, ce qui permet d'accélérer les opérations de transport.

FRET AÉRIEN MARINA HERRERA - MARINA@MAWYC.BE +32 (0)2 254 75 81

FRET ROUTIER ALAN WYNS - ALAN@MAWYC.BE +32 (0)2 254 75 83

FRET MARITIME SILKE DE HERT - SILKE.DE.HERT@MAWYC.BE +32 (0)3 610 06 48

DOUANES IVAN VAN DER STEDE - IVAN.VAN.DER.STEDE@MAWYC.BE +32 (0)9 225 53 54

TRANSPORT FLUVIAL BOUDEWIJN VAN RUYSSVELT - BOUDEWIJN.VAN.RUYSSVELT@MAWYC.BE +32 (0)3 610 06 28

AGENCE EDDY VAN LAERE - EDDY.VAN.LAERE@MAWYC.BE +32 (0)3 610 06 18



TASTE

*Le commerce international a commencé par l'importation et l'exportation d'épices, de cafés et de thés.
Ce commerce a donné naissance au transport et, au final, à l'assurance. Il est donc logique que nous
vendions du café et du thé. Tout comme nos services, ils répondent aux normes les plus élevées :
nous proposons des arabicas torréfiés de façon traditionnelle et avec des thés aux parfums subtils.*





FAITS & CHIFFRES

UN CAFÉ SAVOUREUX

Le pays d'origine du café est l'Éthiopie, où le caféier est connu sous le nom de *buna*, *bun* ou *bunchum*. Cependant, du point de vue botanique, les fruits du caféier ne sont pas des grains, mais des drupes, les fèves sont donc des noyaux. En d'autres termes, il serait plus correct de parler de 'noyaux de café' que de 'grains de café'.

SAVIEZ-VOUS QUE...

... le thé Yin Zhen ou Aiguille d'argent de la province chinoise de Fujian n'est cueilli que deux jours par an? Les jeunes bourgeons pleins de cheveux blanc argenté ressemblent à des aiguilles d'argent, un facteur qui explique directement l'origine du nom de ce thé blanc.

VITAMINE C

Le thé rooibos d'Afrique du Sud est naturellement sans caféine et a donc un effet relaxant. Il est également riche en antioxydants, minéraux, protéines et vitamine C. En d'autres termes, il peut faire partie de votre régime quotidien.

C'EST PARTI!

Votre contact professionnel préféré est un gourmet? Offrez-lui un coffret cadeau de cafés ou de thés, entièrement sélectionnés selon votre budget et ses goûts.

UNE LARGE GAMME

Mawyc propose des variétés de café pur, dont les fèves proviennent toutes d'une région spécifique dans le monde : le Santons Bourbon du Brésil, au goût suave et doux, le Columbia Supremo, à l'arôme complet et riche, le Yirgacheffe d'Éthiopie, au parfum à la fois doux et épicé et pour finir, notre gamme comprend également une version sans caféine du Santons Bourbon du Brésil.

Dear Kaxandra,*

It is so refreshing to work with you and your group. Communication is so important in what we do and let me tell you, KDL is top notch!!

Thank you very much! Look forward to our next shipment together.

Sincerely

*Mary Thompson, shipment manager Freight Solutions ***

* Kaxandra est membre du département Forwarding Air de Mawyc.

** Tous les noms sont fictifs. Le traitement discret de votre dossier est essentiel pour nous et votre anonymat est toujours garanti.

EDITEUR

Jacques M.L.M. Wyckaert - Mawyc III nv
Afrikalaan 287, 9000 Gand, Belgium
T +32 (0)9 223 35 42; www.mawyc.com; info@mawyc.be

CONCEPT & DIRECTION ARTISTIQUE

Els Van Roey - Miss Tipi
A la carte publishing
www.misstipi.com - T +32 (0)484 304 309

MISE EN PAGE

Eva Goethals - Eva Graphics
info@evagraphics.com - T +32 (0)485 31 37 91

BUREAU EDITORIAL

Sven Vonck, Siska Verstraete (éditeur adjoint), Isobel Mackie (traduction), Stephanie Cnockaert for Miss Tipi (coordination éditoriale)

VISUELS

Diego Franssens (p. 4, p. 10, p. 14, p. 16, p. 18 & 19, p. 24), KHUAN+KTRON (p. 8 & 9, p. 21, p. 27, p. 31), *'Un homme à la mer'* ©Everett Collection, Shutterstock (p. 22), *'Lever de soleil au petit matin avec brouillard'*. Plantations de thé dans les Cameron Highlands en Malaisie ©szefel, Shutterstock (p. 32), *'Nid d'abeilles jaune plein de miel'* ©Thirteen, Shutterstock (p. 25), Fond en style grunge ©Iulias, Shutterstock (couverture), *'Quai'* ©Mawyc Group (p. 28), *'Vérification d'un chargement de coton'* ©Mawyc Group (p. 6)

World of Mawyc est publié deux fois par an.